

类别：B

宝鸡市文化和旅游局

签发人：武云

宝文旅函〔2025〕73号

对市十三届政协四次会议第 361 号 提案的答复函

薛莹委员：

您提出的《关于推动“体育+”融合发展的提案》（第 361 号）收悉。现答复如下：

一、“体育+旅游”：构建全域体育旅游新格局

近年来，“跟着赛事去旅行”逐步成为广大游客的旅游新选择，我局不断在“文旅商体”深度融合中探索实践。“宝鸡马拉松”、“九龙山生态马拉松”、“麟游夏季半马”、“渭河长廊自行车赛”已经形成独具宝鸡特色的赛事 IP。同时，自然景观与运动项目深度融合，依托太白山、关山草原等资源，打造“登山+露营+滑雪”多维产品线。截止到 2025 年 7 月，太白山旅游登山大会已连续举办 14 届，2024 年新增专业组竞速赛与群众徒步活动，吸引千余名参与者；九龙山景区建成“半程马拉松+骑行”生态赛道，串联灵宝峡、玉兔沟等景点，2025 年赛事吸引 20 国 4000 名跑者，带动周边旅游消费增长 30%。为助推赛事经济发展和丰富游客体验我局携手各大文旅景区推出惠民政策，对持有参赛证的游客实行景区门票优惠政策。整合宝鸡马拉松、中国（宝鸡）国际羽毛球大师赛等资源，联合景区、酒店等，推出

“赛事+景区门票”套票，实现“跟着赛事去旅行”。与此同时，在九龙山、大水川等景区增设智能导览、运动健康监测设施；此外，全市还建成旅游服务中心、集散中心、自驾车营地等，开通“赛事直通车”旅游专线，联动高铁站旅游集散中心提供“一站式”服务。

二、“体育+文化”：激活非遗与民俗体育新动能

2024年我市成功举办宝鸡马拉松、鳌山滑雪公开赛、“百合杯”乒乓球联赛、九龙山生态半程马拉松赛、渭河健身长廊自行车赛等精品赛事活动300余场次，赛事期间还多次开展名优特产、西府美食推广活动。随着“宝马”、“九龙山马拉松”等赛事热度的不断提升，将宝鸡特色文化基因植入体育活动，用非遗创新表达，已经成为宝鸡赛事的一大亮点。2025年九龙山赛事中，社火脸谱元素融入参赛服、奖牌设计；赛道设置“社火人物陪跑团”，结合KT板展示何尊、秦腔符号，打造“移动文化长廊”。在陈仓周末篮球联赛增设“村BA组”，吸引69支队伍参赛，决赛环节引入社火鼓乐助阵；在吾悦广场、盛世广场等商圈举办“体育嘉年华”，结合西秦刺绣、马勺脸谱展销，实现“一场活动多重引流”。

您的建议为宝鸡文旅体融合注入了新思路。我局将持续深化文旅商体融合发展战略，通过精品项目打造、非遗活化、全域服务升级，推动宝鸡从“历史文化名城”向“活力运动之城”跃升。盼您持续关注并指导相关工作！

宝鸡市文化和旅游局

2025年7月23日

(联系人：袁文帝，电话：32659762)

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。