

类别：B

宝鸡市文化和旅游局

签发人：武云

宝文旅函〔2025〕64号

对市十三届政协四次会议第 368 号 提案的答复函

许瑶委员：

您提出的《关于加强文化资源转化的提案》（第 368 号）收悉。现答复如下：

宝鸡是周秦文化的发祥地，是“青铜器之乡”，拥有众多珍贵的历史遗迹和文化遗产。宝鸡青铜器博物院典藏的国宝重器——何尊，内底的铭文“宅兹中国”更是“中国”一词最早的文字记载，这无疑是宝鸡独一无二的文化宝藏。同时，宝鸡的民俗文化也十分丰富，木版年画、凤翔泥塑、西秦刺绣、社火脸谱绘制技艺等非遗项目源远流长。

关于“构建‘大文化’发展格局，强化资源整合”

近年来，宝鸡文旅开展了以“看“中国”寻周源秦根·来宝鸡游山水美城”为主题的系列活动，进一步让来宝游客感知到宝鸡是青铜器之乡的盛名；其次，深挖周文化历史底蕴和时代价值，

讲好宝鸡故事，挖掘“青铜器之乡”文化资源优势，将青铜器主题外展、文物考古成果转化与文旅宣传推介相结合，加大与研学旅行社合作力度，推出以周秦文化主题旅游线路，在青铜器博物院、周原博物院、周文化景区（周公庙）等地开展周礼文化旅游活动，做好周秦文化、青铜文化阐释转化推广。

今年已成功在央视一套投放“看中国来宝鸡”15s城市文旅宣传推介广告，全方位展示文旅资源和品牌形象，不断提升宝鸡对外知名度和影响力。年初，我局借力《封神》IP，深挖周文化历史底蕴和时代价值，强化与《封神》剧组和发行公司对接联系，力争相关物料IP授权、电影官微宣传、全国8000家影院“看《封神》电影，游西岐宝鸡”宝鸡文旅惠民大礼包派发支持等合作事宜落地见效；开展了“看《封神》电影·游西岐宝鸡”系列宣传推广活动，依托周文化景区、钓鱼台景区、太白山、野河山、青铜器博物院、周原博物院、陈仓社火博物馆等与周文化有关的旅游景区和文博场馆，积极打造沉浸式封神主题园区，推出影前贴片广告，封神主题旅游线路、文创产品、短视频，沉浸式封神主题演艺，举办宝鸡市“看《封神》电影·游西岐宝鸡”宣传推广暨岐山周文化景区新春灯展启动活动，封神与西岐主题座谈会，开展文化大咖，网络达人周文化深度体验等系列宣传推广活动，借力抖音定向投流和线上传播优势，讲好“宝鸡（西岐）”故事，引爆宝鸡文旅。

关于“创新传播体系，提升品牌影响力”

2024年10月19日，第二届“一带一路”国际酒类产品经贸洽谈会暨“丝路宝鸡”文旅推介大会在宝鸡举行，吸引260余名国际客商参会，通过酒旅融合展示宝鸡文旅魅力。2025年6月2日，第二届中国—乌兹别克斯坦地方合作在撒马尔罕胜利举行，我市非遗传承人薛亚斌受邀参展。此外，宝鸡青铜器文创产品在2025西安丝绸之路国际旅游博览会上备受国际展商关注，何尊、逡盘等元素设计的文创成为文化输出亮点。2025年4月，宝鸡以“看中国·来宝鸡”为主题亮相西安丝绸之路国际旅游博览会，通过VR还原周代礼乐场景、展示“旅游+”融合案例，强化“周礼之乡”品牌形象。市文旅局局长武云在“一带一路”旅游城市发展交流大会上提出构建周文化传承体系，引发国际同行关注。6月22日至24日，由哈萨克斯坦共和国文化和信息部、哈萨克斯坦国家博物馆、宝鸡市人民政府共同主办的“青铜与黄金：文明对话”活动举行。市文旅局副局长段军林随团带领宝鸡文旅企业负责人参加活动，并与哈萨克斯坦阿斯塔纳相关单位企业进行文化交流。宝鸡正以文化为纽带、项目为载体，构建“一带一路”文旅合作新格局，未来将进一步释放“周礼之乡”“丝路明珠”的品牌效应，成为内陆城市文旅开放发展的典范。

在加强宣传推广方面，我们采取线上线下相结合，广泛运用新媒体、短视频，通过线上直播等方式开展创意营销做大线上“流量”带动线下“留量”的快速提升，一是热点营销富有成

效。突出抓好爆点策划、事件营销和线上推广工作。2024年2月5日至2月7日，在宝鸡高铁南站开展看《封神》游宝鸡——“遇见周公 梦回宝鸡”花式接站活动；天水麻辣烫火爆出圈后，我局积极动员各县区、景区、企业、网红，前往天水进行借势宣传，引客引流；动员倡议我市17家A级景区出台优惠政策，从天水到宝鸡的全国游客享受首道门票免费并通过陕西新闻、宝鸡新闻网、宝鸡文旅官方抖音平台等对宝鸡擻面皮、豆花泡馍、西凤酒、A级景区优惠政策等进行借势报道，与天水麻辣烫友好互动，提升线上流量，提升宝鸡文旅品牌关注度和影响力。二是大V助力成效显著。我局先后邀请“小璐歌”（抖音粉丝量：600.3万）、“刘国杨的发现之旅”（抖音粉丝量：170万）、“小西加点甜”（抖音粉丝量：324.5万）、“啵啵蔓不可爱”（抖音粉丝量：193万）、“绵羊料理”（抖音粉丝量：693万）、“海来阿木Jeb”（抖音粉丝量：1940.5万）等西安、成都网络大V来宝打卡宣传，通过创新IP推广方式，不断拓宽推广渠道，丰富推广载体，持续提升“看中国·来宝鸡”城市IP知名度和影响力。三是线上流量持续提升。围绕哈尔滨冰雪游、天水麻辣烫、联盟大桥等网络热点，主动作为，积极应对，紧盯“宝鸡文旅”官方抖音号运维，坚持互助、共创等方式，持续做大粉丝量、点赞量和浏览量。“宝鸡文旅”官方抖音号自2024年以来，总浏览量已突破1.5亿次，“看中国来宝鸡”抖音话题量已突破2.7亿次；“与辉同行阅山河”宝鸡

站活动浏览量突破 2.5 亿人次，销售额近 5000 万元，宝鸡文旅城市品牌曝光度不断提升。

今年我们也通过举办各类活动（如周文化旅游节、银杏音乐节、宝鸡马拉松等）吸引全国各地游客，积极宣传宝鸡的历史文化、美食和旅游景点，实现文旅资源融合和业态创新。

下一步，我们将以您的建议作为参考，持续完善工作机制，加大工作力度，全力推动宝鸡文化资源转化工作取得新突破，再次感谢您对宝鸡旅游工作的关心和支持，也欢迎您对我们的工作多提宝贵意见和建议。

宝鸡市文化和旅游局

2025年8月6日



（联系人：刘鹏敏，电话：3263363）

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。