

类别：A 类

宝鸡市文化和旅游局

签发人：武云

宝文旅函〔2025〕33 号

对市十三届政协四次会议第 377 号 提案的答复函

张辉委员：

您提出的《关于促进文旅商融合发展的提案》（第 377 号）已收悉。现答复如下：

近年来，宝鸡市紧抓国家推动文旅深度融合的战略机遇，立足“看中国、来宝鸡”的城市定位，深入挖掘周秦文化、青铜器之乡等独特资源禀赋，积极探索文旅商产业深度融合、协同发展的新模式，着力构建“以文塑旅、以旅彰文、以商活旅”的产业生态，取得了显著成效。一是聚焦文化资源，打造核心吸引力。大力推动文化 IP 活化焕新，依托中国青铜器博物院、周原遗址、长乐塬抗战工业遗址等核心资源，打造沉浸式体验场景，成功推出《陈仓往事》《千年九成宫》等大型实景演艺，提升文化表现力和吸引力。深入挖掘社火、脸谱、皮影等西府民俗文化，开发特色体验项目，精心设计推出“历史探源之旅”、“精彩演艺之旅”、“诗意休闲之旅”等多条融合线路，串联景区、文博场馆，

促进文化旅游全链条深度融合,截至目前,我市拥有A级旅游景区71家(其中5A级2家、4A级20家、3A级48家、2A级1家),拥有的国家级旅游核心吸引物数量位居全省前列,旅游产品核心吸引力和竞争力更加突出。二是强化商旅融合,激发消费新动能。重点改造提升陈仓老街、西府老街、石鼓文化城等特色街区,有机融合秦腔表演、非遗展示、特色餐饮、文创零售、休闲娱乐,形成“逛、赏、品、购、娱”一站式消费目的地,成为城市新地标和夜经济集聚区。石鼓文化城、太白山旅游度假区成功创建为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,石鼓文化城入选国家级旅游休闲街区,西府老街、岐山太平塔获评省级旅游休闲街区。推出西凤酒文创等特色文创产品,30件文创产品在中省旅游商品大赛上获奖,实现品牌传播与销售增长双赢。同时利用短视频、直播等形式开展产品营销,社火脸谱通过直播带货单次销量突破50万份;“与辉同行阅山河”宝鸡站直播浏览量突破2亿人次,销售额近5000万元。三是深化品牌营销,提升城市影响力。积极创新营销策略,依托抖音、视频号等平台,累计创作发布优质短视频5000余条,线上宣传总浏览量累计达10余亿次。借电影《封神第二部:战火西岐》2025年春节上映契机,组建宣传推广小分队开展“看封神电影 游西岐宝鸡”活动,发放1000万份、超300亿元的宝鸡文旅惠民大礼包,春节假期,宝鸡搜索量环比上涨七成。赴主客源城市开展旅行社宣传营销活动,兑现《宝鸡市“引客入宝”奖励办法》《新媒体宣传推广奖励办法<试行>》奖励资金近90万元,充分激活市场主体活力。高水平举办银杏音乐节,吸引来自内蒙古、无锡、银川等地的歌迷3万余人,带

动消费近 3000 万元。5 月 19 日举办的周文化旅游节开幕式，配套开展周风古集、国潮华服秀、古风音乐会等十余项活动，吸引游客数万人，形成宝鸡特色节庆活动品牌。四是优化服务环境，筑牢发展基础。开行 Y519/Y520 西安至宝鸡旅游专列，串联扶风县、眉县等 5 个县区；推出 3 条旅游公交专线，开通宝鸡旅游景区直通车，覆盖法门文化景区、太白山等 10 余个景区，实现“一站直达零换乘”，畅通游客出行“最后一公里”。建成市县一体化智慧旅游大数据中心，全市 A 级景区视频数据已全部接入，实现市、县、景区智慧旅游监管联动、数据信息共享互通。A 级以上旅游景区标识系统、5G 网络实现全覆盖，4A 级以上旅游景区普及在线预订等数字化服务功能。探索建立旅游市场“首席质量官”“标杆服务员”等制度，严格服务标准、细化服务流程，市场环境和服务质量持续改善。

下一步，我们将继续坚持守正创新，以更实举措推动文旅商在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，努力将文化资源优势、生态优势转化为发展优势、竞争优势，为建设文旅强市注入强劲动力。

感谢您对宝鸡文化旅游工作的关心和支持，也欢迎您对我们的工作多提宝贵意见和建议。

宝鸡市文化和旅游局

2025 年 7 月 14 日

（联系人：宁青霞 联系电话：3263251）

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。