

类别：B

宝鸡市文化和旅游局

签发人：武云

宝文旅函〔2025〕68号

对市十三届政协四次会议第 430 号 提案的答复函

刘素红委员：

您好！您提出的《关于推动旅游业创新发展的提案》（第 430 号）已收悉，现答复如下：

首先感谢您对宝鸡文旅事业发展的关注与支持。提案中提出的五点建议具有极强的针对性和可操作性，尤其是对旅游高峰期城市管理短板的调研反馈，为我们工作提供了重要依据。

一、关于“强化特色宣传”

我市已通过多渠道、多平台开展特色宣传，取得显著成效：宝鸡文旅宣传 15s 广告片在央视 1 套展播，“看中国来宝鸡”城市文旅品牌持续传播。新媒体宣传成效显著，“宝鸡文旅”官方抖音号自 2024 年以来，总浏览量已突破 1.5 亿次，“看中国来宝鸡”抖音话题量已突破 2.7 亿次；“与辉同行阅山河”宝鸡站活动浏览量突破 2.5 亿人次，销售额近 5000 万元，有效

吸引了不同层次、不同需求的游客关注。积极开展“走出去”“引进来”活动 40 场，举办群星演唱会、银杏音乐节等大型演出活动，吸引来宝游客近 15 万，进一步扩大了宝鸡文旅对外影响力。

二、关于“打造特色旅游”

我市围绕周秦文化、非遗文化等特色资源，已落地多项特色旅游项目：非遗保护与体验项目成效显著，获评国家级非遗生产性保护示范基地 2 个、省级优秀非遗工坊 1 个，5 人获全国非遗保护工作先进个人等中省荣誉；成功举办全省民间社火大赛，策划“非遗过大年”等活动 10 余场，社火脸谱、岐山转鼓等非遗项目亮相央视《2025 非遗晚会》《晚间新闻》栏目。

景区品质持续提升，千湖景区成功创建为国家 4A 级旅游景区，嘉陵江源、周文化、九龙山度假区跻身省级旅游度假区，石鼓文化城入选国家级旅游休闲街区；法门寺博物馆地宫展厅数字化展厅建成试运行，为游客提供了更丰富的体验场景。

三、关于“加强与西安旅游合作”

已与中铁西安局、陕旅集团联合打造“周源寻根山水美城”旅游专列（本趟旅游专列串联起西安至陇县铁路沿线的 5 个县区，26 家景区给予游客及团队给予优惠政策，并策划推出了 7 条精品线路，并实现了专列停靠站点快速换乘接驳和咨询服务点，为广大游客提供便捷出行和优质服务首发旅游专列车厢的展陈设计突出“一车一主题特色，全面融入了周秦文化元素与

宝鸡非遗人文资源。

2025年5月至10月期间，宝鸡市将每周六、周日常态化开行Y519/Y520次旅游专列，持续为游客提供“一站式”文旅服务。为广大游客提供更安全、更舒适、更具文化内涵的出行选择；文旅公众号推出“宝鸡旅游智慧语音导览”二维码，在西安酒店、高铁站设置宝鸡文旅咨询点，重点推介周秦文化起源地、青铜器之乡等差异化资源。

四、关于“高校联动推广”

在文旅人才培养与高校合作方面，已开展多项基础工作实施“人才培养兴文强旅工程”，联合省内高校和重点“链主”企业，设立了一批文化旅游培训基地、校企合作示范基地和骨干人才实训基地，推动政校企在人才培养、学科共建等领域的深度合作。通过“宝鸡文旅大讲堂”“青年干部读书班”等活动，加强与高校在文旅知识普及、人才储备等方面的联动，为高校群体了解宝鸡文旅资源搭建了平台。

五、关于“提升城市形象”

我市已从旅游服务体系完善、公共设施配套等方面着力提升城市形象：

旅游服务体系持续优化，88路旅游专线开通，3家酒店创建为四星级旅游饭店，宝鸡旅游民宿协会挂牌成立，旅游服务便利性显著提升；公共服务设施不断完善，新建城市书房（吧）18个，打造“15分钟品质文化生活圈”；在游客密集区域加强

环境卫生治理，配套座椅、自动售货机、洗手间等公共设施，陈仓区、渭滨区桥南街道等多地获评省级公共文化服务高质量发展示范单位，城市公共服务水平进一步提升。

再次感谢您对宝鸡文旅事业的关心与支持！期待您继续为旅游业高质量发展建言献策。

宝鸡市文化和旅游局

2025年8月6日



(联系人：邵丝媃，电话：18609174218)

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。