

类别：B类

宝鸡市文化和旅游局

签发人：武云

宝文旅函〔2025〕27号

对市十三届政协四次会议第462号 提案的答复函

郭红全委员：

您提出的《关于打造文化特色微短剧的提案》（第462号）收悉。现答复如下：

近年来，市委、市政府高度重视文化旅游工作，市文化和旅游局坚持把网络剧生产创作作为传承弘扬优秀文化、丰富群众精神生活、展示城市形象、赋能文旅高质量发展的重要抓手，按照政府主导、企业主体、市场运作的理念，相关工作取得一定成效。一是产业政策扶持力度大。围绕文化产业高质量发展，市委、市政府制定了《关于进一步加快文化产业高质量发展工作方案的通知》明确，对优秀网络剧剧本最高给予2万元一次性补助，对优秀网络剧最高给予200万元的一次性补助。同时市委宣传部、市财政局印发《关于进一步加快文化产业高质量发展若干政策实施细则及资金管理办法（暂行）的通知》，市文化和旅游局制定《关于印发“微短剧+”行动实施方案的通知》。二是网络剧剧本创作成效显著。2024年3月至12月，

启动并实施“看中国·来宝鸡”全国文旅微短剧剧本征集评选活动，活动共收到来自全国 41 位剧作家投稿作品 53 件。同时筛选出《一梦入西周》《漫步千年梦》等一批优秀网络剧剧本；剧本内容涵盖历史文化、非遗、美食美景等宝鸡元素。三是**强化网络剧成果转化**。2024 年，以宝鸡国家级非物质文化遗产“泥塑”为题材的全省首部文旅网络剧《长歌莫问》即将上线央视、爱奇艺等主流媒体；赋能打造具有宝鸡 IP 文化的微短剧，助力文化旅游高质量发展，《一梦入西周》《漫步千年梦》等网络剧正在加快筹拍步伐。

下一步，我们将结合工作职能，积极吸纳您的建议，抓好三个方面的工作。一是**持续强化网络剧生产创作**。加快《一梦入西周》《漫步千年梦》等一批网络剧筹拍工作，鼓励借助运用 AI 等先进技术创排短剧，力争用网络剧生动讲述宝鸡故事；在 2024 年微短剧剧本征集的基础上，继续创排出具有宝鸡元素的美景美食、文化历史、民宿风情等为题材的短剧热播而火爆“出圈”，进一步打响“看中国·来宝鸡”文旅品牌。二是**丰富推广宣传载体**。结合宝鸡文旅新媒体宣传推广奖励办法，鼓励观众参与，借助举办微电影节，银杏节等节庆活动，邀请有影响力的网红、大 v 积极造势，宣传推广网络剧；充分调动全社会宣传推广宝鸡文旅品牌的积极性和主动性，不断提升“看中国·来宝鸡”城市品牌知名度和影响力。三是**实施“微短剧+”工作计划**。围绕市文化和旅游局制定印发《关于印发“微短剧+”行动实施方案的通知》明确八大微短剧行动计划，跟着微短剧去旅行、来学法、来科普、学经典、看品牌、看非

遗、看渭河、游文博，结合短剧生产创作情况，不断包装新兴产业项目，延伸产业链，实现“微短剧+”多产业融合发展。

再次感谢您对我市文化旅游工作的关心，希望今后多关注我市文化旅游发展，多提宝贵建议。

宝鸡市文化和旅游局（广播电视局）

2025年7月10日



（联系人：窦宝宁，联系电话：0917-3263390）

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。