

类别：B

宝鸡市文化和旅游局

签发人：武云

宝文旅函〔2025〕5号

对市十三届政协四次会议第481号 提案的答复函

陈保奎委员：

您提出的《关于打造“红色宝鸡”旅游品牌的提案》（第481号）收悉。现答复如下：

首先，十分感谢您对宝鸡市红色旅游发展的关注和关心。您的建议从五个方面为宝鸡红色旅游发展把脉问诊，开具良方，对推动宝鸡红色旅游发展十分重要，我们将认真吸纳借鉴，加快推动宝鸡红色旅游品牌发展。

近年来，我们在推动“红色宝鸡”旅游品牌建设方面主要做了以下几方面工作。

一是红色旅游项目投资加大。投资100万元加快扶眉战役纪念馆提升改造，拓展纪念馆教育服务功能，投资2360万元建成凤翔区紫荆村3A级红色旅游景区。总投资2600万元建设凤县张家窑苏维埃政权旧址、红二方面军革命旧址保护利用项目和“中国工农红军在凤县”主题陈列布展。累计投资2亿元建

设长乐塬抗战工业遗址及配套设施,建成长乐塬 4A 级旅游景区。

二是红色文化挖掘成效明显。近年来,通过编纂书籍、开发课程、创排戏剧、拍摄影视作品等方式,深入挖掘扶眉战役、两当兵变、长乐塬抗战精神、李达故居等红色文化内涵,弘扬红色文化。出版《凤州星火-青年习仲勋在凤县》等 10 余部红色书籍、创排了秦腔《长乐塬》、话剧《追赶太阳的人》、电影《凤翔 1949》、专题片《西府革命第一枪》。

三是红色教育主阵地影响力不断提升。红色旅游与党性教育、研学旅行紧密结合,打造红色干教矩阵和特色研学线路,吸引了大量党员干部和学生群体,全市依托红色资源,打造项 34 个红色研学培训基地和 61 个现场教学点,编辑教学课程 30 余个。

四是红色旅游精品线路不断丰富。依托全市现有红色旅游景区,积极整合周边自然生态、传统文化、特色乡村等旅游产品,促进红色旅游与传统观光旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游等的融合发展,相继推出亲子游、红色教育培训、红色夏令营等主题旅游产品,推出了一日游、两日游、三日游等近 20 条红色旅游线路,满足了不同群众的旅游需求。如红色与山水融合、红色与青铜文化融合主题、红色与乡村旅游融合等精品旅游线路,让游客同步领略山水之美、触摸历史文化、接受红色教育和精神洗礼。

针对您提出的建议，下一步，我们重点从以下以几个方面加力打造“红色宝鸡”旅游品牌。

1. 建设红色旅游精品景区。制定宝鸡市红色文化旅游发展规划，明确发展目标，巩固提升灵官峡宝成铁路主题纪念馆、中国“工合运动”纪念馆、扶眉战役纪念馆改造提升项目建设成效，持续抓好长乐塬工业抗战遗址二、三项项目建设。同时结合爱国主义教育基地、国家A级旅游景区、红色旅游经典景区服务规范等标准要求，推进凤县革命纪念馆4A级景区创建，红光沟国家工业遗产旅游基地创建等，完善基础设施，强化人员培训，提升服务能力，创新开发体验互动性项目，打造红色旅游精品景区。

2. 大力开发红色演艺节目。目前，宝鸡红色演艺项目尚属空白，我们将以红色文化为主基调，鼓励支持红色旅游景区采取合资入股、利益分成等形式，强化与影视传媒公司、专业演艺公司、表演团队的合作，挖掘、整理、创编、研发红色旅游演艺，打造一批反映地方红色文化的舞台艺术精品，增强红色旅游感染力、影响力，讲好宝鸡红色故事。

3. 打造融合产品和线路。依托全市现有红色旅游景区、规划建设一批红色小镇，整合周边自然生态、传统文化、特色乡村等旅游资源，促进红色旅游与传统观光旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游等的融合发展，形成具有市场竞争力和影响力的红色旅游精品线路。借助大西线旅游联盟，

联合省内红色旅游景区推动红色旅游联动线路，扩大宝鸡红色旅游影响力。

4. 加大宣传营销力度。加大红色旅游宣传营销投入，积极开展红色故事演讲比赛、红色论坛研讨、“红色宝鸡”系列主题大赛，传承红色基因。充分利用快手、抖音等新媒体，采取线上线下相结合的方式，发布红色旅游宣传信息，制作精美的宣传海报、短视频等；在线下，参加各类旅游展会，举办红色旅游推介会，提升红色旅游的知名度和影响力。

再次感谢您对宝鸡红色旅游发展的关心支持，希望您在今后的工作一如既往关注和支持宝鸡文化旅游发展。

宝鸡市文化和旅游局

2025年5月6日



(联系人：陈红科，电话：13759797272)

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。