

类别：B

# 宝鸡市文化和旅游局

签发人：武云

宝文旅函〔2025〕69号

## 对市十三届政协四次会议第485号 提案的答复函

张宏强委员：

您提出的《关于促进旅游业高质量发展的提案》（第485号）收悉。感谢您对宝鸡文化旅游工作的关注与支持。现就提案内容结合我市文化旅游工作实际，答复如下：

### 一、关于“整合旅游资源”

我市已完成文旅资源普查及特色线路打造等相关工作。同步开展市县两级文旅资源普查，建成宝鸡文旅资源展厅，完成文旅资源普查“六个一”成果，构建市、县（区）两级数据库并对接省级信息管理平台，为资源整合奠定基础。精心打造自然风光游、历史文化游、魅力都市游、特色工业游、美丽乡村游、赛事节会游“六大优质旅游产品矩阵”，其中历史文化游串联法门寺、周原博物院、青铜器博物院等景点，自然风光游涵盖太白山、关山草原、大水川等景区，民俗体验游融合西府

老街、凤翔泥塑等非遗资源，形成多条特色鲜明的旅游线路。

## 二、关于“强化旅游宣传推广”

我市在旅游品牌塑造、新媒体宣传及节庆活动举办方面已取得显著成效，明确“看中国来宝鸡”城市文旅品牌定位，宝鸡文旅宣传广告片在央视1套展播，修订完善“引客入宝”奖励办法，出台了《宝鸡文旅新媒体宣传推广奖励办法》，全年策划“走出去”“引进来”活动40场，有效提升品牌知名度。新媒体宣传成果丰硕，“宝鸡文旅”官方抖音号自2024年以来，总浏览量已突破1.5亿次，“看中国来宝鸡”抖音话题量已突破2.7亿次；“与辉同行阅山河”宝鸡站活动浏览量突破2.5亿人次，销售额近5000万元；邀请网络大V来宝宣传，发布大量景点介绍、旅游攻略等内容。成功举办2025年宝鸡市周文化旅游节、全省民间社火大赛、非遗过大年等活动20余场，银杏音乐节、明星演唱会等大型演出吸引游客近15万人；春节期间借势电影《封神第二部：战火西岐》开展宣传，发放超300亿元文旅惠民大礼包，联动推广特色美食与景区优惠，丰富游客体验。

## 三、关于“促进旅游与其他产业融合发展”

我市已推动多产业与文旅深度融合，文化与旅游融合方面，原创话剧《面皮》荣获国家艺术基金和陕西省“五个一工程”优秀作品，“一部剧带火一个产业”模式成效显著；大型实景演艺《千年九成宫》精彩上演，非遗网络短剧《长歌莫问》即

将上线，实现文化元素与旅游产品的有机结合。旅游与体育融合方面，我市入选文旅部冰雪旅游精品线路主要节点城市，大水川入选“节气生态文旅品牌名录”，坐“秦岭小火车”观凤县雪乡等项目吸引大量游客；利用太白山、关山草原等资源，开展登山、滑雪等体育旅游活动，形成“跟着赛事去旅行”的新业态。工业与旅游融合方面，支持长乐塬、红光沟创建国家级工业旅游示范基地，深入挖掘“一五”和“三线”建设时期工业遗存价值，推动工业旅游资源的保护与利用，构建兼具历史内涵与体验感的工业旅游生态。

#### 四、关于“加强区域旅游合作”

我市已开通“畅游关中平原”旅游专列，推动与西安、咸阳等关中城市的旅游联动，实现“西安历史文化游+宝鸡周秦文化游”的线路衔接，为游客提供跨区域文化游览选择。作为关中平原城市群副中心城市，主动加强与汉中、天水等周边城市的文旅交流，参与丝绸之路国际旅游博览会等活动，荣获最佳展示奖和优秀组织奖，有效促进区域资源共享与客源互送。

再次感谢您对宝鸡文旅工作的关心与支持。

宝鸡市文化和旅游局

2025年8月6日

(联系人：邵丝媃，电话：18609174218)

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。