

类别：A 类

宝鸡市文化和旅游局

签发人：武 云

宝文旅函〔2025〕24 号

## 对市十三届政协四次会议第 538 号 提案的答复函

苟永贤委员：

您提出的《关于以运动体育文旅打造活力魅力宝鸡的提案》（第 538 号）收悉。现答复如下：

近年来，我局以市委、市政府“一四五十”战略为指引，以“旅游产业高质量发展三年行动方案”为统领，纵深推进文旅商体融合发展，奋力推进宝鸡“文旅强市”建设，“看中国·来宝鸡”知名度和美誉度显著提升。

2022 年市第十三次党代会以来，我市在全省率先实行文旅商体融合发展行动，按照“宜融则融、能融尽融”和“以文促旅、以旅兴商、商体联动”的工作思路，持续推进全市文旅商体产业各领域、多方位、全链条深度融合发展，实现资源共享、优势互补、协同并进，打造精品赛事、动感城市，全面提升宝鸡综合竞争力、文化软实力、产业支撑力。先后制定印发

了《推进文旅商体融合发展行动方案》(宝办发〔2022〕18号)、《宝鸡2024暑期文旅商体系列活动实施方案》(宝文旅发〔2024〕88号)等文件,不断建立健全文旅商体融合发展体制机制。

今年以来,我市坚持纵深推进文旅商体融合发展,特别是大力实施“文旅+体育”工程,取得了一系列显著成效。一是借助大型体育赛事,擦亮宝鸡文旅品牌。4月20日,举办了“大窑杯”2025陕西宝鸡·陈仓九龙山生态半程马拉松,8000名跑者参赛;6月29日,举办了2025“九成宫”杯陕西宝鸡·麟游夏季半程马拉松,5000名跑者参赛,同步嵌入了文旅宣传,发布了精品旅游线路及产品,吸引了大量市民和游客参与观赛,带动餐饮、住宿等消费,体育产业综合值和社会消费品零售额持续攀升。同时,今年以来举办了环渭河自行车赛、陕西省第十四届太白山(红河谷)旅游登山大会等体育赛事,“跟着赛事去旅行”引流效应比较明显。我市将于10月26日举办2025宝鸡马拉松。二是大力开展宣传推介,开通西宝旅游专列。依托西安丝绸之路国际旅游博览会等重大商业活动,大力开展推广宣传,今年以来先后在广州、扬州、西安等地举办专场推介10余场次。5月17日以来,每周六、周日常态化开通Y519/Y520西安至宝鸡旅游专列,途径咸阳、杨凌、眉县东、蔡家坡、陇县等,串联起法门文化景区、太白山等10余个景区,持续为游客提供“一站式”文旅服务,为广大游客提供了更便捷、更舒适的旅行。同时,清明节前,我局组织六支宣传推介小分队,

联合县区、景区先后赴 18 个主客源市场 21 家旅行社开展组团宣传营销行动。三是大型活动亮点纷呈，宝鸡文旅人气满满。5 月 19 日，高规格举办了以“周风雅韵、礼行华夏”为主题的 2025 年宝鸡市周文化旅游节开幕式，特别是无人机表演秀成为最大亮点，赢得了社会各界的一致好评。同时，举办了春季旅游景区短视频拍摄采风活动、茵香水镇“壮族三月三”文化活动、陈仓区周原“安万”秦腔艺术惠民演出，出台了景区门票、住宿、餐饮等优惠政策，通过开展“线下做活动、线上做推广”的方式，积极开展全媒体营销。特别是，为期两天的 2025 年宝鸡银杏音乐节吸引游客 3.3 万人，预计拉动消费 2600 万元。

下一步，我局将积极会同市体育局，纵深推进文旅商体融合发展，大力实施“文旅+体育”工程，在大型体育赛事、对外宣传推介、文旅惠民政策等方面，强化顶层设计，健全体制机制，为我市“文旅强市”建设注入新的活力，为“加快建设副中心、全力打造先行区”做出新的更大贡献！

感谢您一直以来对我市文化旅游工作的关心和支持，欢迎您提出更多宝贵意见和建议！

宝鸡市文化和旅游局

2025 年 7 月 4 日

（联系人：吴朝，联系电话：0917-3263310）

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。