

类别：B

# 宝鸡市文化和旅游局

签发人：武 云

宝文旅函〔2025〕50号

## 对市十三届政协四次会议第543号 提案的答复函

脱攀龙委员：

您提出的《关于文化创意产品赋能文旅品牌建设的提案》（第543号）收悉。现答复如下：

首先，衷心感谢您对我市文化工作的关注与支持，对您高度的责任感和参政议政意识，我们深表敬意。

近年来，我局紧紧围绕“文化强市、旅游名市”建设目标，从舞台艺术作品创作、宣传营销、文化活动等方面，持续打响“看中国·来宝鸡”的城市文旅品牌。一是创排以宝鸡历史文化为主题的精品剧目。2020年，市政府以市艺术剧院为班底，打造彰显宝鸡青铜文化的舞剧《青铜》获第九届陕西省艺术节文华优秀剧目奖，该剧目于2022年参加第八届丝绸之路艺术节闭幕式演出，同年受邀参加巴黎线上专场展播，2023年7月，其重要舞段《何

以中国》亮相“盛世中华 何以中国”网上主题宣传活动启动仪式；2023年创排的话剧《面皮》荣获第十届陕西省文华大奖、陕西省第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，并获得国家艺术基金2025年度传播交流推广资助项目资助在全国巡演，将西府文化和宝鸡非遗传播推广至全国。渭滨区周礼乐团编排的音乐舞剧《周礼诗舞》，多次代表陕西省政府和宝鸡市政府赴外地演出，很好地宣传了宝鸡周礼文化。千阳县立足于千阳先贤燕伋、中华尊师第一台——望鲁台创排大型秦腔剧《望鲁台》，用戏曲艺术的方式反映了燕伋尊师重道的高尚情操、设坛讲学的坚韧毅力和勇于传播优秀文化的担当精神。二是持续加大宝鸡文旅品牌宣传推广。今年来，我局着眼“看中国·来宝鸡”城市品牌提升，先后制定印发了《2025年宝鸡文旅品牌宣传推广工作要点》，修订发布了《宝鸡文旅新媒体宣传推广奖励办法》，充分调动全社会宣传推广宝鸡文旅品牌的积极性和主动性，全力实施宣传推广品牌塑造工程。以多形式增加宝鸡在国家级媒体平台曝光频次，先后成功在央视一套投放“看中国来宝鸡”15s城市文旅宣传推介广告，“何尊”入选2025年新年贺词内容，法门博物馆鎏金坐佛纹云头银如意入选央视春晚舞台造型，青铜器博物院、周文化景区、宝鸡非遗等元素被央视《新闻联播》《焦点访谈》《朝闻天下》、新华社等央媒多次报道。为宣传宝鸡周文化、打造宝鸡文化IP，春节前，借势电影《封神第二部：战火西岐》上映，组建宣传营销小分队分别赴北、上、广、深、重庆、成都等21个城

市的 151 家电影院，开展“看封神电影·游西岐宝鸡”目的地城市宣传推广和宝鸡文旅优惠册发放活动，通过新媒体推广与宣传，我市入选同程旅行 2025 年新年目的地榜单 TOP10。三是策划开展周文化系列文化活动。今年，我局以“周风雅韵 礼行华夏”为主题的 2025 年宝鸡市周文化旅游节开幕式及周文化旅游节沉浸式体验活动分别在中华石鼓园南广场和陈仓老街举办，特别是 5 月 19 日晚的开幕式及周文化元素无人机表演秀是本届文化旅游节的最大亮点，是宝鸡市首次无人机表演秀，活动赢得了社会各界的高度赞扬。本届周文化旅游节以弘扬周文化为核心，通过多种形式展示周文化的礼仪、音乐、文学等内涵，让三千多年前的文明基因在新时代语境中重新表达，让宝鸡“周文化”品牌更加响亮。

下一步，我局将结合您的建议以及工作职能，重点做好以下工作：

**一是深入挖掘历史文化，打造精品演出。**为宣传好宝鸡历史文化、讲好宝鸡故事，我局正在筹备创排以周文化为主题的大型实景演艺《周武封神榜》，通过声、光、电等现代科技手段打造沉浸式演艺，力争年内与观众见面。围绕宝鸡长乐塬工业抗战遗址历史背景，拟创排音乐剧《我那长乐塬》，通过用音乐、舞蹈和戏剧的融合表达，再现那段发生在宝鸡的历史，让宝鸡的故事传播度更远。以宝鸡出土文物——国宝“石鼓”为灵魂纽带，用西府声音秦腔为艺术形式，拟创排大型秦腔历史剧《千秋石鼓》，

现已完成剧本创作，正在进行创排前期筹备，预计明年年初登上舞台与观众见面，通过演出为宝鸡石鼓的广泛传播与深入了解搭建了一座桥梁。

**二是加大资源整合利用，讲好宝鸡故事。**通过召开“看中国·来宝鸡”全国文旅微短剧剧本征集活动，评选出优秀作品6个，并向全市重点影视公司推荐获奖作品，目前，已初步达成《一梦入西周》《漫步千年梦》等两部精品剧筹拍意向。后期，我局将持续跟进两部剧目的创作生产，并对已上线爱奇艺和芒果TV的都市爱情悬疑剧《他的秘密》和即将在央视上线的非遗题材短剧《长歌莫问》等进行动态跟进。同时，以书籍为载体，深挖宝鸡历史文化，组织编纂的《故事里的宝鸡》目前已完成书籍定稿，全书共136个故事，15万字，其中地名故事43个，成语故事17个，典故故事13个，诗文故事27个，文物故事27个，美食故事15个，预计8月完成刊发工作。后续，我局将加大大地文旅网络达人培养选拔力度，在全市范围内精心选拔培养一批优秀推介人、文旅网络达人，打造一支高标准推介队伍，打造人设，以推介人出境带入为切口，多视角拍摄《故事里的宝鸡》系列短视频，在新媒体平台多账号传播宝鸡好声音、展示新形象。培养一批以青铜器画家强雪云为代表的优秀人才，策划宝鸡文化主题书画巡展，提高宝鸡青铜器之乡和民间工艺美术之乡的知名度。

**三是不断创新宣传形式，拓宽宣传渠道。**坚持文旅融合，积极打造和推广融合文化资源、生态资源的研学旅游路线，将优秀

艺术作品融于旅游路线之中，发挥市内外优质旅行社的行业领头作用，合力宣传和推广反映宝鸡历史文化的演艺、音乐、书画等，扩大宝鸡文化宣传力度。充分发挥官方媒体和快手、抖音、小红书等新媒体平台优势，通过信息发布、宣传推广、网络互动等形式，扩大宣传范围，讲好宝鸡故事。采取线上线下相结合的模式，发掘网络达人资源，借助“宝鸡旅游形象大使”影响力，丰富线下宣传形式，提高线上传播能力，加大宣传力度，提升宝鸡文旅品牌影响力。

再次感谢您对宝鸡文化旅游工作的关心支持。



(联系人：胡娟 电话：0917-3263698)

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。