

宝鸡市“十五五”文化和旅游发展规划

（征求意见稿）

宝鸡市文化和旅游局

2026 年 8 月

目 录

一、发展基础	1
(一) “十四五”发展成效	1
(二) “十五五”面临形势	2
二、总体要求	2
(一) 指导思想	2
(二) 发展定位	3
(三) 发展战略	3
(四) 发展目标	4
(五) 空间布局	5
三、主要任务	9
(一) 深耕精品创作，繁荣文艺发展	9
(二) 提升公共服务，普惠民生福祉	10
(三) 统筹保护传承，活化非遗资源	12
(四) 做强文旅产业，壮大产业能级	13
(五) 深化融合发展，培育多元业态	15
(六) 丰富新型场景，激发消费动能	17
(七) 擦亮宝鸡名片，拓宽宣传渠道	19
(八) 完善保障体系，推进全域提质	21
四、保障措施	23
(一) 强化组织领导	23
(二) 创新体制机制	23
(三) 加强人才引培	23
(四) 强化要素支撑	23

一、发展基础

（一）“十四五”发展成效

“十四五”时期，全市锚定“文化强市、旅游名市”建设目标，深化文旅商体融合发展，加快业态迭代与服务提质，荣获“中国康养旅游城市”等称号，城市文化软实力与旅游竞争力同步跃升。

公共文化服务全域覆盖。市县两级图书馆、文化馆全部达到国家三级以上建设标准；宝鸡大剧院、文化艺术中心、秦腔博物馆等一批市级文化地标建成投用，“十五分钟公共文化服务圈”基本形成；高分通过国家公共文化服务体系示范区复核，群众文化满意度全省第二。

文艺精品创作成果丰硕。深入实施“一县一精品”工程，潜心打磨《面皮》《周原儿女》等一批宝鸡特色的原创文艺作品，艺术创作活力持续迸发；常态化开展文化惠民演出，优质文化资源下沉基层，城乡观演渠道不断拓展。

非遗保护体系日臻完善。颁布实施《宝鸡市非物质文化遗产条例》；建成国家级非遗生产性保护示范基地2个、省级非遗工坊20余个，实现市域传习阵地全覆盖；常态化举办非遗展销、非遗“十进”活动；社火、泥塑等瑰宝频频亮相央视平台。

文旅产品供给全省领先。旅游度假区数量位居全省第一，高A级旅游景区实现县区全覆盖、数量位居全省第二，乡村旅游、工业旅游规模领跑全省；新增石鼓文化城国家级旅游休闲街区、国家级夜间文旅消费集聚区；长乐塬抗战工业遗址入选国家级抗战纪念设

施、遗址名录，西凤酒工业旅游基地获评国家级工业旅游基地。

总体而言，“十四五”期间文旅工作成效显著，但仍存在文化资源转化不充分、产业融合层级不高、数字文旅建设滞后、运营协同机制不完善、复合型专业人才紧缺等问题。

（二）“十五五”面临形势

“十五五”是宝鸡市文化和旅游产业实现高质量发展的攻坚窗口期，机遇与挑战交织并存。

多重机遇叠加赋能。文化强国、旅游强国战略统筹推进。关中文化生态保护区、高质量发展先行区等发展目标落地实施。**新质生产力催生文旅新业态。**数字文旅、网络剧、赛事冰雪旅游成为消费热点。**区位优势持续放大。**宝鸡作为陕甘川宁毗邻区域中心城市，依托西宝高铁、高速融入西安都市圈；有序推进宝汉高铁、宝鸡机场建设，多重交通优势叠加。**资源禀赋得天独厚。**完整保存周秦文脉，拥有青铜重器何尊、西府特色民俗、秦岭主峰太白山等独特资源。

发展挑战亟待破解。区域同质化竞争加剧。西安、咸阳、天水分流客源，宝鸡城市辨识度、过夜旅居市场仍需提升。**消费结构缺乏突破。**延长消费链条、提升复游难度较大。**开发约束持续收紧。**秦岭生态、周秦文物保护实行刚性管控，文旅项目开发受限，新业态落地空间收窄。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平文化思想，认真践行总书记历次来陕来宝考察重要讲话和重要指示精神。贯彻落实陕西省文化强省、旅游强省、国家级关中文化（宝鸡）生态保护区创建等重大部署。按照“1358”的发展思路，统筹文脉传承、生态保护、产业提质、全域开放，建成中华礼乐文明溯源地。

专栏1 “1358” 全域文旅发展思路

1. “1 个核心”。中华礼乐文明溯源地。
2. “3 大战略”。文化铸魂战略、产业提质战略、向西开放战略。
3. “5 大品牌”。周原寻根·礼乐传承品牌、秦岭关山·生态康养品牌、西府非遗·乡村民俗品牌、钛谷三线·科创研学品牌、丝路都市·夜游消费品牌。
4. “8 项任务”。深耕精品创作，繁荣文艺发展；提升公共服务，普惠民生福祉；统筹保护传承，活化非遗资源；做强文旅产业，壮大产业能级；深化融合发展，培育多元业态；丰富新型场景，激发消费动能；擦亮宝鸡名片，拓宽宣传渠道；完善保障体系，推进全域提质。

（二）发展定位

依托秦岭优良生态资源，深挖周源秦根历史文脉、青铜之乡文化内涵，传承中华礼乐根脉；推动生态、文化、康养、资源深度融合，充分释放全季康养效能，持续激活都市休闲消费活力；做火做旺陕西西线旅游，聚力打造“中华礼乐文明溯源地”。

城市形象定位：秦岭之巅、周秦之源、康养之城、活力之都。

（三）发展战略

文化铸魂战略。系统保护周原文脉、西府民俗、三线工业等文

脉资源，推动文物遗址、非遗、工业遗存活态传承与创新转化，加快文化资源 IP 化、产品化、场景化。

产业提质战略。聚焦文旅新质生产力，深化“文旅+”融合，加速数字赋能，培育数字文旅、沉浸式体验等新业态，做强项目、主体、消费支撑，构建优质高效、绿色低碳的现代文旅产业体系。

向西开放战略。深化跨区域协同，焕发西线旅游新活力，联动陕甘川宁共建渭河、丝路、秦岭文旅廊道，推进线路串联、客源互通、品牌共建。拓展客源市场，构建开放共赢新格局。

（四）发展目标

到 2030 年，建成全省一流文旅深度融合示范区、关中生态康养首选地、丝路文旅交流重要节点，文旅产业成为全市高质量发展的支柱性产业。

社会文化事业繁荣提质。文艺精品持续涌现，周秦文脉永续传承，非遗市场化、场景化传承全面深化，公共文化服务供给显著提升，文化获得感持续增强。

文旅产业综合实力跃升。文旅重大项目稳步推进，工业、康养、研学等多元业态蓬勃发展，现代文旅产业体系更加完善。

文旅融合动能充分释放。培育多领域融合文旅新业态，建成多处文旅商体融合示范区，打通昼夜文旅链条，塑造有宝鸡特色的文旅融合业态。

城市文旅品牌享誉全国。深化西宝文旅一体化共建，拓宽陕甘川宁、丝路沿线合作渠道，使“看中国·来宝鸡”品牌传播力与城市美誉度稳步攀升。

专栏2 宝鸡市“十五五”文化和旅游发展主要预期指标			
序号	指标名称	现有 (2025 年)	2030 年
1	全市公共图书馆年流通人次（万）	262	290
2	全市群众文化活动服务年惠及人次(含线上)(万)	357	380
3	全市非遗工坊、非遗传习点等阵地数（个）	55	100
4	文化惠民演出（场次）	700	800
5	国家4A级旅游景区（个）	21	23
6	国家级/省级旅游度假区数量（个）	1/7	2/8
7	游客满意度达（%）	88	92

（五）空间布局

紧扣“景城一体、宜游宜居、主客共享”旅游城市建设理念，以“登秦岭之巅，寻周秦之源，居康养之城，赴活力之都”作为总引领，以G342、G344国道打造文旅主廊道，整合全域文旅资源、优化空间功能布局，搭建“1234+N”文旅发展空间格局。

专栏3 全域文旅空间布局
1.一核引领 宝鸡都市文旅发展核。以渭滨、金台、陈仓为主阵地，重点发展都市文旅，依托廊桥石鼓山片区与渭河沿岸打造核心承载区。集聚都市夜游、文旅消费、文博展演、工业研学等业态，完善旅游集散、智慧服务、旅居配套体系，打造礼乐文化展示窗口、都市休闲消费中心、文旅综合服务中心。 2.两带串联 秦岭山水诗境康养带。沿国道342布局，依托太白山、黄柏塬、青峰峡等资源，打造“天然氧吧”全季康养廊道。 丝路周秦文脉风情带。沿国道344布局，串联岐山周原、扶风法门、凤翔秦雍城，打造“周源秦根”文化寻根廊道。 3.三区联动 北部农旅民俗休闲区（陇县、千阳、麟游）：依托北部黄土台塬与关山草原生态基底，融合田园风貌与乡土文脉；重点发展乡村休闲、塬地康养，打造质朴清

专栏3 全域文旅空间布局

幽的北部乡野旅游休闲区。

(1) **陇县**：打造草原风情游牧度假区。依托关山草原、龙门洞、千河河谷农牧田园，发展草原星空旅居、马术实景演艺、草原低空光影秀、农牧民俗体验、四季草原露营度假等业态。

(2) **千阳县**：打造田园刺绣非遗休闲区。依托千湖国家湿地公园、西秦刺绣产业园、苹果田园乡村集群，发展湿地观鸟度假、刺绣手工非遗体验、环湖自驾露营、田园采摘亲子游、乡村民宿休闲等业态。

(3) **麟游县**：打造中医药避暑康养目的地。依托九成宫景区、黄土台塬冷凉气候、中药材种植基地，发展隋唐书法研学、塬地中医药养生旅居、山间避暑休闲、黄土田国民俗体验等业态。

中部周秦文脉溯源区（渭滨、金台、陈仓、凤翔、岐山、扶风）：依托中部渭河川道区位优势，发展文脉溯源、研学体验、都市休闲业态，打造全国知名的周秦文明溯源地，支撑“看中国·来宝鸡”城市品牌建设。

(4) **渭滨区**：打造都市夜游核心区。依托宝鸡青铜器博物院、石鼓山、渭河滨水廊道等，发展青铜礼乐、沉浸式文博、石鼓数字灯光秀、滨水夜间演艺、城市文创消费、主城短途微度假等业态。

(5) **金台区**：打造都市潮流休闲区。依托长乐塬工业遗址、西府老街、主城区商圈、渭河滨水休闲带，发展三线工业实景演艺、后备箱潮流市集、西府美食街区、亲子都市休闲等业态。

(6) **陈仓区**：打造城郊民俗微度假区。依托陈仓社火民俗村落、九龙山、大水川、三国古陈仓文化、城郊渭河田园，发展社火实景巡游展演、实景剧本游、近郊温泉康养、三国文化体验、乡村采摘露营等业态。

(7) **凤翔区**：打造先秦根脉文旅区。依托秦雍城国家考古遗址公园、东湖、六营泥塑村、西凤酒国家级工业旅游基地，发展先秦文化沉浸式展陈、泥塑文创产业链、白酒酿造观光、非遗民俗市集、秦文化主题研学等业态。

(8) **岐山县**：打造周原礼乐文明展示地。依托周原国家考古遗址公园、周文化景区、西周礼乐遗存、水城·三国小镇，发展周代雅乐实景演出、周礼宴沉浸式体验、礼乐实景剧本游、周文化研学等业态。

(9) **扶风县**：打造周唐文化融合研学地。依托法门文化景区、周原遗址扶风片区、关中风情园，发展周唐一体化联动研学、盛唐丝路数字文博、西府民俗体验

专栏 3 全域文旅空间布局

等业态，打通“周原礼乐+法门盛唐”一体化研学线路。

南部秦岭生态康养区（眉县、太白县、凤县）：依托太白山、通天河、嘉陵江源头等山水资源，适度发展全季康养、山地度假、冰雪运动、森林旅居、户外研学，打造西北知名的全季生态康养度假片区。

（10）眉县：打造西北山地温泉全季康养目的地。依托太白山 5A 景区、国家级温泉度假区、红河谷、张载祠，发展四季温泉康养、张载关研学、山地户外露营、猕猴桃田园农旅等业态。

（11）太白县：打造秦岭高山全季避暑康养目的地。依托青峰峡、黄柏塬、鳌山滑雪、高海拔原始森林、清凉山地气候，发展夏季高山避暑长租旅居、森林氧吧疗愈、四季冰雪运动、秦岭地质自然研学、数字星空露营等业态。

（12）凤县：打造古羌文化森林旅居康养目的地。依托通天河、灵官峡、嘉陵江源头、古羌文化园、山地原始森林，发展羌文化主题康养民宿、低空航拍旅拍、嘉陵江水上游、森林疗愈旅居、红色研学等业态。

4. 四组团承载

渭河都市消费组团：整合中心城区渭河廊道、商圈街区、文博工业资源，培育夜游经济、文创消费、都市微度假业态，完善旅居与夜间消费配套，打造全市文旅集散与消费核心组团。

太白山温泉康养组团：以太白山 5A 级景区为核心，依托优质温泉、森林、山地资源，深耕全季康养、山地避暑、冰雪运动、户外旅居业态，打造西北山地康养标杆组团。

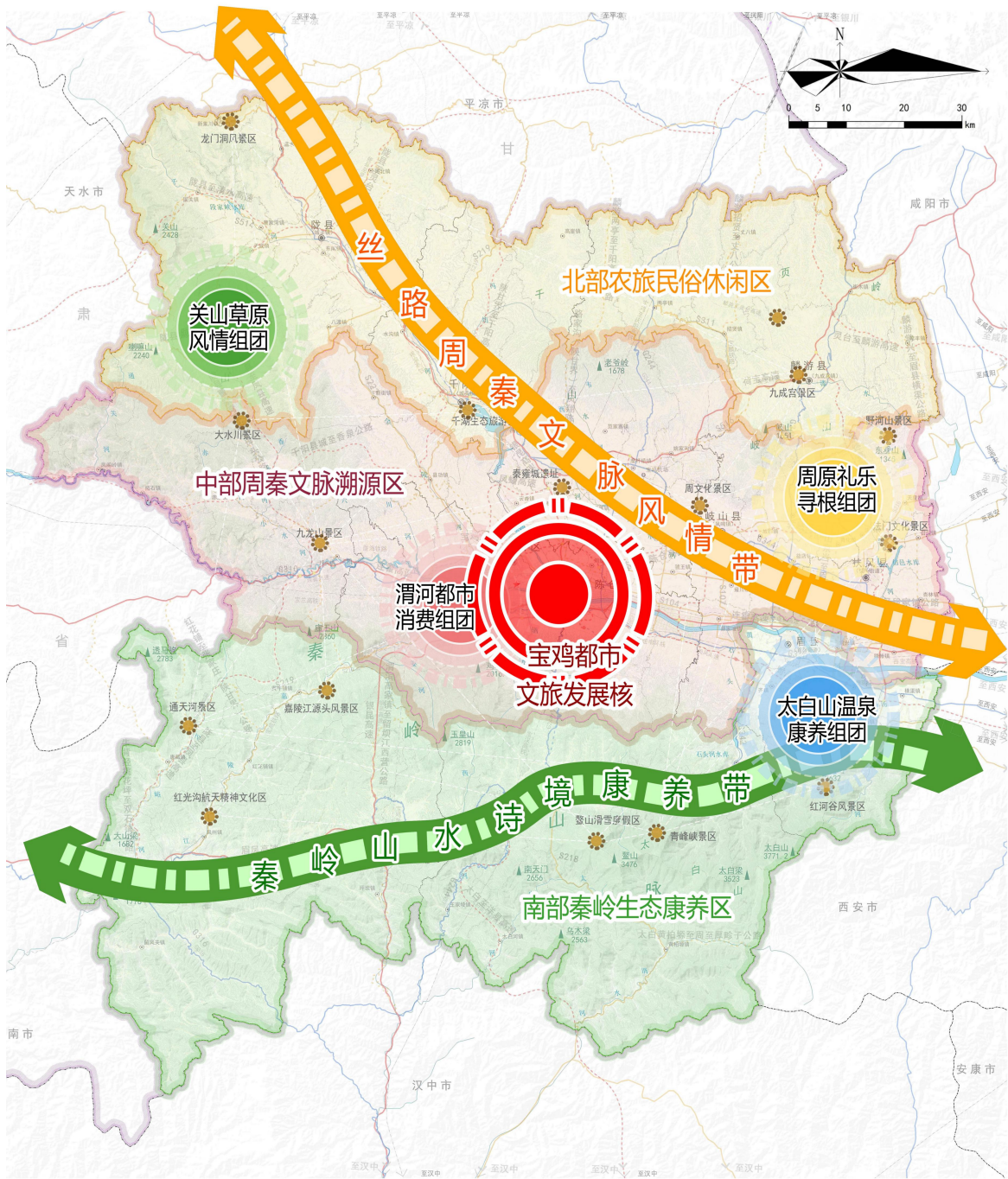
关山草原风情组团：依托高山草原资源，保护原生生态，发展草原露营、星空旅居、马术体验、农牧民俗休闲，打造差异化草原度假组团。

周原礼乐寻根组团：以周原国家考古遗址公园为核心，深挖礼乐制、青铜文化等内涵，布局遗址研学、礼乐体验、文化阐释、民俗展演，打造周原文明溯源研学组团。

5. 多节点辐射

文博遗址节点：周原遗址、法门、青铜器博物院、钓鱼台、长乐塬、秦雍城、九成宫、红光沟等考古、工业、红色节点；**乡村民俗节点：**六营泥塑村、千湖湿地、西秦刺绣园、陈仓社火村落、凤县古羌文化园、水城·三国小镇、关中风情园等非遗乡村节点；**山地度假节点：**太白山、红河谷、鳌山、青峰峡、通天河、嘉陵江源、关山露营基地等生态康养节点。

宝鸡市“十五五”文旅空间布局图



- 图例

	宝鸡都市文旅发展核		中部周秦文脉溯源区		渭河都市消费组团
	秦岭山水诗境康养带		北部农旅民俗休闲区		关山草原风情组团
	丝路周秦文脉风情带		太白山温泉康养组团		旅游发展节点

三、主要任务

(一) 深耕精品创作，繁荣文艺发展

1. **强化主题文艺精品创作。**深挖何尊青铜文脉、周秦礼乐底蕴、三线工业记忆、西府民俗特色资源，搭建本土文艺创作资源库，有序开展周秦、隋唐、历史名人等系列主题创作活动。实施“一县一精品”培育工程，持续打磨《石鼓铭》《我那长乐塬》《红光沟》等文艺精品；扶持多元化小微创作，大力发展西府曲艺、非遗网络剧等小型原创作品，打造具备全国传播力的本土文艺标识。

2. **丰富文艺展演传播载体。**鼓励构建“线下实景+节庆专场+云端展演”三位一体的传播矩阵，盘活西路秦腔、西府曲子等地方戏曲资源。依托宝鸡大剧院、文化艺术中心、秦腔博物馆等开展常态化演出。同步运营线上云剧场，打通城乡文艺供给线上线下双向渠道，让优质文化资源直达基层，拓宽本土文化传播覆盖面。

3. **激活文化创意发展动能。**以何尊“中国”IP为核心搭建文创孵化平台，联动文博机构、非遗工坊、本土企业开发青铜盲盒、泥塑潮玩、西府伴手礼等系列产品。在周原、太白山等核心景区布局固定的非遗体验市集，打通文创研发、线下体验、销售全链条。推动凤翔泥塑、陇州社火等非遗资源市场化转化，完善“宝鸡好礼”“西府有礼”品牌体系。

4. **培育本土文化艺术人才梯队。**聚焦编剧、导演、非遗传承、舞台表演等领域搭建人才培育平台。推行名家工作室“师带徒”机制，常态化开办非遗实操研修班。统筹市县文艺骨干、民间文艺团

队资源建立本土人才库，分层培育创作骨干、基层演艺、非遗传承等本土人才队伍。

专栏4 文艺创作繁荣提质工程
1.精品剧目培育。建立全市优秀剧本库，抓实《石鼓铭》《我那长乐塬》等剧目创排提升，力争荣获陕西省艺术节文华奖，聚力争取《我心中国》《九天凤鸣》《周原回响》等作品斩获群星奖。 2.地方戏曲活化。振兴西府曲子、碗碗腔等地方剧种；推进失传折子戏高清拍摄、数字化存档，加快建设市级地方戏曲专项资源库。 3.文创内容孵化。聚焦青铜、泥塑等IP，持续建强孵化基地，开发数字文创、爆款文创产品。举办西府主题文创设计赛事，推动文创向城市潮流消费转型。 4.基层文艺培育。鼓励建立民间文艺骨干人才库。支持民营文艺表演团体高质量发展，强化剧目打磨，提升作品原创能力。

（二）提升公共服务，普惠民生福祉

1.完善公共文化设施设备。加强统筹规划和管理，改造提升一批基层公共文化场馆。持续优化全市新型公共文化服务空间布局，打造“十五分钟文化生活圈”。丰富公共文化场馆空间内容，推动文旅融合发展。稳妥推进公共文化设施所有权和使用权分置改革，加快健全社会化运营机制。

2.优化公共文化服务供给。充分发挥市级公共文化场馆指导职能和县区“文图两馆”总分馆制运行机制，推动优质文化资源直达基层。指导全市公共文化场馆开展延时错时服务，灵活调整开放时段、场所。定期征询社会意见建议，开展“个性化”“定制化”辅导培训和交流活动。不断健全“一老一小一弱”特殊群体服务机制。完善“戏曲进乡村”惠民演出机制。打造宝鸡文旅志愿服务品牌。

丰富广播电视公共文化服务供给。

3. 打造公共文化品牌矩阵。落实中省关于开展“村歌”“村晚”等群众文化活动的工作部署，持续发挥“阅美剧社”“纳凉晚会”“宝鸡社火”等现有省级优秀群众文化活动品牌效应，繁荣新兴大众文艺。指导各区县结合实际，打造一批新的群众文化活动品牌，系统建立全市优秀群众文化品牌库。

4. 提升旅游公共服务水平。扎实推进全市旅游厕所标准化建设，持续实施旅游厕所“暖馨”工程；优化市级旅游服务中心布局，拓展综合服务功能。持续完善关中旅游风景道配套建设。推动旅游、文化公共服务数据互联互通，优化服务环境。

5. 升级数字化公共服务平台。深化智慧化公共图书馆、数字文化馆建设，整合上传一批具有宝鸡本土文化特色的数字资源。鼓励支持有条件的公共文化场馆打造沉浸式 AI 体验空间，提升群众的文化参与感和获得感。

6. 推动广电事业提质赋能。围绕周秦文脉、秦岭生态、三线工业等本土主题，指导策划摄制一批本土优质网络视听作品。升级融媒服务链条，构建“策采编发评”一体化闭环，深化与抖音、视频号等新媒体平台合作，创新开展文旅直播宣传。统筹广电光纤资源，探索开通文旅 4K/8K 超高清专用通道。推动应急广播与文旅指挥平台对接，拓展景区预警疏导功能。建立网络剧预审辅导机制，严把导向关、内容关、历史关，高标准打造兼具宝鸡特色的网络视听宣传阵地。

专栏5 全域公共文化服务提质增效工程

1.设施改造提升行动。拟出台《宝鸡市新型公共文化空间管理指导性意见（试行）》。建设城市阅读驿站（书吧）不少于10个。指导各县区建设一批“小而美”的新型公共文化空间。争取资金改造提升一批县区公共文化服务场馆。

2.示范典型培育行动。挖掘培养全市优秀群众文艺团队100支、优秀群众文化“带头人”100名，储备优秀群众文艺节目100个。

3.文化品牌打造行动。打造以“书香宝鸡”“宝鸡海棠乡村音乐汇”“诗经咏流传”“群星美育新空间”“乡村读书香”等为代表的新生代公共文化服务品牌，形成各县区“一县一品牌”群众文化活动矩阵。

（三）统筹保护传承，活化非遗资源

1.完善非遗保护政策规划体系。统筹周秦礼乐、西府民俗、传统戏曲等非遗资源系统性保护工作。持续贯彻落实非遗传承人分级补助、非遗工坊奖补激励制度，形成规划、扶持、考核一体化非遗政策支撑体系，完善非遗保护制度。

2.规范非遗资源调查名录管理。推进全市非遗资源动态普查更新，完善国家、省、市、县四级非遗名录档案。系统梳理社火、泥塑、刺绣、秦腔等资源信息，持续完善数字化非遗资源数据库。同步推进各级传习点、非遗工坊、传承人台账更新，实现资源动态监测、标准化管理。

3.推进非遗活态传承创新发展。实施非遗新青年传承培育计划，常态化开展非遗“十进”活动，在景区、街区、校园等设置手工体验点位。依托传习所开展泥塑、刺绣、青铜器复刻制。持续开展非遗技艺教学实践活动，打造特色非遗体验场景。持续扩充青年传承群体，破解传统技艺传承断层难题。

4.拓宽非遗传播转化实践路径。依托“文化和自然遗产日”、

宝鸡周文化旅游节等平台开展集中展演，打造非遗市集、民俗巡游活动。联动抖音、小红书等新媒体渠道，开展非遗直播、文旅达人探访采风；同步开发时尚化非遗文创产品，打通“观赏—体验—消费”完整转化链路，推动非遗从静态保护转向可参与、可带走、可传播的文旅特色业态。

5. 高标准建设国家级文化生态保护区。统筹岐山周文化、凤翔秦文化、陇县民俗片区联动提质，升级非遗特色村镇、特色民俗街区配套设施，补齐传承展示、体验运营短板。完善跨县区协同管护机制，系统化整合周秦礼乐、泥塑、社火等资源，加快建成国家级关中文化（宝鸡）生态保护区。

专栏 6 非遗活态传承工程
1. 非遗全域数字建档。推进非遗“一物一码”数字档案建设，加快国家级、省级非遗项目高清影像、口述史料云端归档。 2. 传习阵地标准化扩容。逐年分解省级非遗“四百工程”任务，在镇村层级统筹布点建设传习工坊，力争 2030 年前累计建成非遗传习阵地 100 个。 3. 非遗全媒体融合传播。培育本土非遗达人宣传矩阵；发行青铜复刻制、凤翔泥塑数字非遗藏品。 4. “非遗新青年”培育计划。每年遴选青少年非遗传承人，制定梯队培养计划。

（四）做强文旅产业，壮大产业能级

1. 实施重点景区提质升级行动。推进 5A 景区品质提升、4A 景区扩容提标，精准施策、差异化发展，全方位升级景区业态。太白山完善冰雪温泉演艺配套设施；周原遗址升级礼乐沉浸式展陈；法门文化景区打造周唐研学体验区；长乐塬、红光沟丰富工业红色研学实景。高 A 级景区推动数智化改造，新增无障碍步道、多语种标识系统、自驾露营驿站。分景区布局实景演艺、非遗工坊。推进度

假区提档，提升游客旅居时长与满意度。

2. 迭代升级特色文旅产品。做强生态康养休闲产品，布局温泉、冰雪等产品，破解冬游淡季瓶颈；创优工业科创文旅产品，盘活长乐塬、西凤酒、红光沟等工业遗产资源，打造工业研学标杆；优化田园休闲度假产品，差异化布局城郊微度假与秦岭旅游民宿集群；补齐全龄科普研学产品，建立标准化课程体系与接待规范，建设陕西研学高地。

3. 打造文旅精品主题游线。依托 G342 秦岭康养、G344 周秦文脉两大廊道，策划中华礼乐、秦岭生态、关山草原、科创工业、西府乡村五大精品主题游线，串联 A 级旅游景区、非遗工坊、研学基地，配套观景驿站、智慧导览、自驾营地，推出一日游、多日游定制线路，有效延长游客驻留与消费链条。

专栏 7 五大精品主题游线
1. 中华礼乐溯源主题游线。依托 G344 周秦文脉廊道，串联青铜器博物院—石鼓羽阳里—周原遗址—凤翔秦雍城—扶风法门，深挖周原礼乐、青铜文明、先秦文脉、唐韵遗存，打造全国唯一周秦礼乐溯源研学线路。 2. 秦岭生态康养主题游线。沿 G342 秦岭山水康养廊道，串联太白山温泉—太白县青峰峡—黄柏塬—通天河—凤县凤凰湖，立足秦岭生态屏障，构建“夏避暑、冬冰雪、全季康养”山地度假线路。 3. 关山草原风情主题游线。串联千湖度假区—西秦刺绣产业园—关山草原—麟游九成宫，依托高山草甸与黄土塬农牧风貌，打造草原牧歌风情、塬乡民俗体验的差异化休闲线路。 4. 科创工业研学主题游线。串联长乐塬抗战遗址—宝成铁路公园—高新科创制造文化产业园—宝钛工业科普基地—红光沟航天精神文化区，整合抗战工业遗存、三线航天军工资源，打造全省工业研学标杆线路。 5. 西府乡村休闲主题游线。串联六营泥塑村—翟家坡社火村—眉县猕猴桃田园—秦岭民宿集群，分区展现渭北非遗民俗、渭河田园采摘、秦岭山野旅居风貌，推动乡村观光向深度休闲转型。

4. 建强优质文旅市场主体。支持宝鸡文旅集团整合全域文旅资源，培育西凤酒、宝鸡吉利汽车等本土工业文旅龙头；持续优化营商环境，精准对接全国头部康养、数字文旅企业开展产业链招商，引入成熟运营模式，构建龙头引领、小微协同的多元市场格局。

专栏 8 文旅产业能级提升工程
1.高 A 级旅游景区提升行动。实施“一景一策”提升方案；加强高 A 级旅游景区智慧服务建设，鼓励发展沉浸式体验等多业态。 2.标志性文旅项目提质行动。推进秦雍城遗址展示利用水平提升；推动红光沟航天精神文化区、石鼓羽阳里、凤翔东湖文旅综合体、九成宫提质改造等项目建设。 3.核心文旅产品升级行动。升级太白山冰雪温泉、长乐塬工业研学、千湖度假、周原礼乐、关山草原等产品；推动全市研学基地课程与接待体系标准化改造。

（五）深化融合发展，培育多元业态

1. 深化文化与旅游融合发展。促进文博场馆功能复合化升级，推动文博场馆、非遗工坊融入全域旅游体系。在周原、关山等重点景区布局礼乐、社火实景驻场演出，推行“一景一剧”，打磨《凤飞羌舞》《千年九成宫》《大秦关山》等实景演艺。依托青铜器博物馆、法门寺博物馆等文博资源开发研学课程，将文物展陈、非遗手工、礼乐体验转化为核心旅游产品，实现公共文化资源与旅游客源双向赋能、互促共赢。

2. 丰富周文化沉浸式体验业态。构建“周文明宇宙”体系，活化周代礼乐、雅乐、乐舞资源。联合宝鸡文理学院乐舞研究中心打造礼乐产学研平台，联动银杏音乐节、海棠乐队等本土 IP 建设礼乐音乐之城。落地宝鸡周文化旅游节、雅乐实景演出、周礼剧本游，推出“时空守艺人”沉浸式打卡体系，开发青铜、诗经主题文创与

数字藏品，贯通研学、演艺、夜游、文创全链条，破解周文化体验单薄、转化不足难题。

3. 拓展“文旅+”跨界融合赛道。构建多维度产业融合发展体系，积极培育跨界文旅新业态。统筹推进文旅与体育、工业、数字、低空、康养等方面深度融合；打造赛事文旅、工业遗存研学、数字文博、秦岭空中观光、山林温泉康养等特色载体，通过多业态叠加赋能，持续壮大文旅产业发展新动能。

4. 打造文旅商体融合示范业态。以城市核心片区、重点文旅片区为载体，布局复合型文旅综合承载空间。提质石鼓、陈仓老街文旅业态供给，完善文创展示空间、户外演艺场地、滨水文化休闲配套。优化太白山、凤翔东湖文旅配套设施，打造沉浸式文化街区、山野文化营地，统筹日间文化游览、夜间文化体验全时段文旅供给。

专栏 9 “文旅+”多业态融合创新工程

1. “文旅+体育”。深耕本土特色体育赛事品牌，持续举办宝鸡马拉松、“百合杯”乒乓球联赛等体育赛事，建立“赛事+文化体验”联动运营模式。配套宝鸡文创产品、乡土文化展示等内容，依托主题赛事持续激活文体融合发展动能。

2. “文旅+工业”。整合市域工业遗存资源，规划工业文旅精品线路，重点打造长乐塬、西凤酒、红光沟片区。搭建工业记忆展馆、实景沉浸式文化剧场、工匠技艺体验工坊。构建集科普宣教、实景文化体验、文化演艺于一体的工业文旅产业体系。

3. “文旅+研学”。以宝鸡青铜器博物馆、法门寺博物馆、扶眉战役纪念馆、凤县革命纪念馆、中国工合运动纪念地等为核心，塑造研学品牌，推行“一馆一主题、一地一特色”标准化运营模式。配齐专业研学导师队伍、配套服务场地、实践教学空间，策划主题研学活动，承接省内外各类研学活动。

4. “文旅+康养”。整合太白、凤县等县生态康养资源，开发康养民宿、药膳餐饮、养生产品，面向旅居康养、都市休闲、亲子养生等客群分层打造长短周期康养文旅产品。

5. “文旅+数字”。搭建数智文旅平台，融合何尊、周秦等本土IP，落地VR漫游、

专栏9 “文旅+”多业态融合创新工程

数字藏品、AI 数字人导览项目。依托AR、裸眼3D升级沉浸式体验，打造大秦雍城博物馆、石鼓数字夜游、实景数字剧本，培育时尚化线上线下文旅消费新业态。

6. “**文旅+非遗**”。在太白山、周原等重点景区落地青铜仿制非遗传承工坊，布局非遗集中展示空间，展示展销凤翔泥塑、马勺脸谱、西府剪纸等本土非遗资源。常态化开展周秦礼乐展演、西府社火巡游、皮影、秦腔折子戏等传统实景演艺活动。

7. “**文旅+网络剧**”。挖掘青铜文明、周原礼乐、西府民俗、工业遗产等特色元素，深耕本土文旅网络剧IP。实施“跟着微短剧去旅行”计划，持续推进“跟着微短剧学经典”“微短剧里看非遗”等创作计划，配套主题文化打卡节点、地域文化衍生产品。

8. “**文旅+礼乐音乐**”。聚焦周文化乐舞文明深度转化，联动宝鸡文理学院搭建周代礼乐产学研基地，培育本土音乐品牌，打造宝鸡礼乐音乐之城。开展雅乐大典、礼乐实景演出，开发研学、剧本游、古乐体验项目，创新礼乐数字产品与夜游场景，构建“学术研究+演艺体验+文旅消费”产业链。

（六）丰富新型场景，激发消费动能

1. **培育新型文旅消费场景**。紧扣Z世代、亲子家庭、康养旅居人群差异化消费诉求，聚力布局一批前沿文旅新业态，构建现代化数字文旅产业矩阵。重点发展文博数字沉浸、体育赛事、夜间光影科技、潮音演艺、冰雪温泉、康养旅居、秦岭数字主题、沉浸式演艺等新业态。深挖周秦青铜、西府非遗本土文化资源，打造专属数字文旅IP，以科技赋能文化资源活化。打通文创线上传播销售链路，围绕青铜文化、西府非遗开发轻量化特色伴手礼，丰富文旅商品供给，持续挖掘文旅消费新增量。

2. **发展夜间文旅消费新场景**。搭建“主城核心引领、县域多点支撑”夜游发展格局，擦亮“流光溢彩夜宝鸡”城市文旅IP。持续升级石鼓灯光秀、渭河滨水亮化项目，培育后备箱集市、露天音乐演出、实景夜间演艺潮流场景；引导各县立足特色美食、民俗文

化，打造乡村特色夜市。拉长文旅消费时间链条，构建动静相宜、城乡联动的夜间文旅消费网络。

3. 健全文旅消费激励机制。优化文旅消费扶持机制，完善升级“引客入宝”奖补政策，面向旅行社组团、研学团队、自媒体文旅推广等主体开通线上便捷兑付通道，精准吸引外地游客。常态化投放文旅惠民券，丰富本地群众文旅活动，激活吃、住、行、游、购、娱等文旅全产业链消费活力。

专栏 10 文旅新型场景营造工程
1.文博数字沉浸消费场景。以数字技术改革传统文博观赏模式，推出沉浸式、互动式文博体验业态。聚焦亲子研学、青年体验客群，打破静态观展局限，打造可体验、可研学、可打卡的新型文博消费场景，带动文博研学、文创产品消费增长。 2.数字文旅 IP 消费场景。推出数字藏品、虚拟文旅形象、云端漫游等数字文旅产品。依托数字文旅线上传播优势，突破地域限制，精准对接青年潮流消费需求，开辟数字 IP 变现、线上文旅消费全新赛道，拓宽文旅消费增量空间。 3.体育赛事消费场景。依托宝鸡马拉松、太白山登山赛、九龙山山地越野等体育赛事，融入青铜纹样、社火非遗元素打造赛事 IP。联动景区推出“一赛游宝鸡”套餐，赛场配套西府美食市集、文创展销，推动赛事流量转化文旅消费，构建“体育赛事+文化观光”融合新模式。 4.夜间光影科技消费场景。提质石鼓山—廊桥片区餐饮、文创、实景演艺及西府老街非遗业态，打造灯光秀、博物馆奇妙夜、深夜市集等场景，提升陈仓老街—石鼓文化城集聚区；布局水岸夜市、露天音乐、光影秀、水上夜游等时尚化业态，培育渭河生态经济带夜间消费带。 5.潮音演艺消费场景。盘活长乐塬工业遗址、太白山山地户外空间，打造银杏音乐节、星空音乐会、陕西民俗专场等特色演艺活动。串联古迹游览、西府美食线路，舞台场景植入周礼、青铜文化元素，吸引青年客群，打造演艺带动文旅消费新场景。 6.冰雪温泉融合消费场景。统筹鳌山冰雪、太白山温泉资源，打造“滑雪+汤浴”冬季联动精品线路。开发冰雪民俗展演、温泉国风夜游、养生药膳等业态，

整合民宿、休闲康养产品，构建全链条冬季度假消费场景。

7.生态康养旅居消费场景。立足太白、凤县清凉气候与秦岭生态优势，发展长短途避暑旅居。融合中医药养生、森林疗愈、温泉理疗，打造森林康养基地、山间民宿集群。联动周原、法门文化资源，推出“康养+研学”复合产品，面向中老年、都市人群打造四季宜居康养目的地。

8.秦岭数字主题消费场景。围绕沉浸式体验延伸度假配套，构建多层次消费矩阵。数字露营：星空数字影院、AR 露营寻宝、山野数字篝火互动；山野消费：数字观景台、山林咖啡 AR 打卡点、秦岭风物数字文创商店；沉浸式营地：数字地质课堂、自然生态数字沙盘。

9.沉浸式演艺消费场景。沉浸式演艺+主题宴饮：周原周礼宴、关山草原篝火宴，演员穿插席间表演，观演与餐饮一体化；NPC 剧本游：在陈仓老街、周原景区等景区推出实景剧本杀，依托现有演艺 NPC，吸引年轻游客。

（七）擦亮宝鸡名片，拓宽宣传渠道

1.构建特色文旅品牌矩阵。擦亮“周源秦根、青铜之乡”核心IP 和“看中国·来宝鸡”城市品牌，深度活化周原青铜、礼乐文化资源，贯通文旅发展全链条。统筹打造周原寻根·礼乐传承品牌、秦岭关山·生态康养品牌、西府非遗·乡村民俗品牌、钛谷三线·科创研学品牌、丝路都市·夜游消费品牌五大特色品牌，丰富多元文旅业态。统一全市文旅视觉标识体系，健全管理制度，将品牌审核纳入文旅项目全过程，实现全域品牌形象统一规范。

2.打造全媒体宣传营销体系。构建与携程、飞猪、美团等平台长效合作机制，常态化上线文旅专题推介内容；搭建抖音、视频号、小红书等新媒体矩阵，培育本土文旅达人；围绕宝鸡周文化旅游节、银杏音乐节、马拉松等大型活动开展主题宣传，通过线上线下联动

提升宝鸡知名度。

3. 创新市场化文旅推广模式。依托大数据细分研学、康养、亲子等多元客群，按需定制差异化文旅产品与配套优惠。面向西安、长三角等核心客源地开展精准推介，联动旅行社推出跨城联票、度假套餐，通过文旅招商、影视植入、特色主题节庆等市场化方式引流，持续提升游客转化率与复游率。

4. 深化跨区域文旅交流合作。深化西宝文旅一体化，共建跨城游线、互通客源；联动陕甘川宁文旅联盟，联合打造丝路、秦岭跨省精品线路；积极参与丝路文旅展会，开展文物、非遗对外交流，拓宽文旅合作范围。

专栏 11 文旅品牌提升工程

1. 周原青铜·礼乐根脉品牌。以“周原礼乐+法门盛唐”双文脉打造特色周唐研学标识，升级周原遗址、青铜器博物院、法门博物馆展陈，开发周唐主题研学课程与礼乐实景演出，持续开展寻根炎帝故里，传承华夏文脉系列活动；依托何尊、唐代丝路珍宝 IP 打造系列文创，贯通周唐一体化研学线路，借影视、文物联展对外推广，夯实礼乐根脉文旅品牌。

2. 秦岭关山·生态康养品牌。升级太白山、关山草原康养露营配套设施，提质太白县、凤县民宿集群等配套设施，规范康养服务标准、提升专业服务能力，结合四季特色打造差异化康养产品，打造区域生态康养标杆品牌。

3. 西府非遗·乡村民俗品牌。推进凤翔泥塑、陇州社火、西秦刺绣非遗工坊提质增效，强化西府民俗村落运营管理，常态化开展非遗展演、手工体验活动；推出民俗与民宿联动惠民套餐，依托传统节庆持续办好非遗市集、民俗巡游等特色活动，塑造特色西府乡村民俗文旅品牌。

4. 钛谷三线·科创研学品牌。改造提升红光沟、7107 厂等三线遗址点位，编制适配不同年龄段的工业科普、三线精神研学课程；联动宝鸡钛产业基地、西凤工业

专栏 11 文旅品牌提升工程

旅游景区扩容工业科普体验场景，整合三线工业、钛谷科创、西凤酒非遗酿造资源，分层打造科普观光、工艺观摩、沉浸式实景体验等特色工业科创研学标杆品牌。

5. 丝路都市·夜游消费品牌。升级石鼓片区、渭河廊道等夜游空间，优化夜景景观与风貌设计。聚焦文化赋能，丰富夜间演艺、文化休闲等业态，常态化开展国风展演、潮流文化主题活动，融合古韵与新潮气质，打造特色丝路都市夜游文化品牌。

（八）完善保障体系，推进全域提质

1. 完善全域旅游服务配套。联动机场、高铁、高速及景区专线织密综合交通网，搭建公铁空立体文旅交通体系，落实“快进慢游”。优化重点景区交通，完善慢行廊道、服务驿站与交通枢纽接驳设施。优化景区服务设施布局，科学规划游客中心、停车场、内部交通。统一优化旅游标识，融入本土文化并增设多语种标识。推进景区、旅游民宿适老化与无障碍改造，配齐骑行步道、观景驿站，构建适配全年龄段的友好型文旅配套。

2. 规范文旅市场治理体系。重拳整治无证经营、低价游、虚假宣传、强制消费等问题，细化线上线下文旅市场监管。推动跨部门数据互联互通，加快建立文旅信用分级分类监管机制，落实奖惩措施，促进行业主动自律。压实主管部门、属地、企业三级安全责任，紧盯关键时段排查安全隐患，完善各类应急预案，提升应急保障能力，净化文旅市场环境。

3. 加强文旅服务质量提升。推进旅游服务标准化、精细化、数字化建设。持续完善景区配套设施，规范旅游市场经营行为，加强从业人员培训管理，建立质量评价体系，畅通投诉维权渠道。培育

优质文旅服务品牌，引导文明旅游新风尚，全力营造诚信有序、舒心便捷的旅游环境，不断提升游客体验感和满意度。

4. 加速文旅全领域数字化转型。加快市县一体化智慧旅游平台和旅游大数据中心建设，完善信息咨询、线路定制、分时预约、流量监测、导航导览、点评分享等功能，打造综合性旅游智慧平台。提升景区、度假区 5G 网络覆盖水平，推动 4A 级以上景区普及数字化服务。大力发展“票根经济”，引导积极开发数字化产品，支持旅游直播、旅游带货等产业发展，大力培育云旅游、虚拟展示、沉浸式体验等前沿业态。

5. 推广绿色低碳旅游发展模式。严守秦岭、渭河生态保护红线，加强文旅项目审批管理；大力发展绿色旅游，鼓励普及新能源观光车、节能设施；大力发展徒步、骑行等轻量化低碳业态，实现生态保护、文旅发展协同共赢。

专栏 12 文旅市场治理与绿色低碳发展工程
1.集散服务体系升级计划。升级完善城市旅游集散中心，发挥集散功能；提升县区二级旅游集散中心服务能力，持续完善重点景区集散设施建设。 2.文旅市场规范整治行动。组织跨部门文旅市场联合专项执法；升级一体化投诉处置平台，闭环处置旅游投诉；建立 OTA 平台文旅产品常态化线上巡查机制；聚焦景区运营、游客人身、道路交通等重点领域常态化排查整治安全隐患，坚决筑牢文旅行业安全发展底线。 3.文旅诚信体系建设行动。完善全市文旅经营主体统一信用数据库；细化文旅市场信用分级分类监管清单；落实守信企业宣传、资金扶持激励政策；开设信用修复服务热线，简化企业整改修复流程。 4.文旅全域安全防控行动。推进高风险景区智慧安防、客流监测系统改造；全域完善景区应急物资储备站点。

5.智慧平台升级计划。推动相关县区数字化转型、数字融合提升项目。

6.景区数字化计划。推进重点景区 AR 导览、智慧门禁、客流监测改造。

7.低碳旅游模式创新行动。落实景区分时预约、客流管控制度；督导经营主体缩减一次性耗材使用；规范露营场地建设运营；重点打造徒步、骑行、森林露营等轻量化低碳产品。

8.文旅服务提质专项行动。推行“首席质量官”“标杆服务员”制度。重点整治导游乱象与强制消费，深化“三秦四季·暖心工程”“微笑工程”，提升文旅公共服务水平。常态化开展文明旅游宣传引导、志愿服务、行业整治行动，持续优化旅游服务质量管理体系，打造“暖心宝鸡”品牌。

四、保障措施

（一）强化组织领导

充分发挥市政府文旅工作协调机制作用，定期研究解决文化旅游发展过程中出现的重大问题；各相关部门分工负责、协同推进、形成合力，建立大文旅发展格局，推动规划顺利实施。健全规划评估督导机制，加强对评估结果的反馈运用。

（二）创新体制机制

积极推行文旅项目投资、建设、运营一体化改革；统筹建立文旅资源共享机制，深化与本地企业跨界合作，优化跨区域文旅协作机制。健全政府引导、社会资本广泛参与的多元运营新模式。

（三）加强人才引培

紧扣宝鸡周秦文化、非遗活化、产业发展等需求，积极引进文旅投融资、数字文旅、项目策划、景区运营等方面专业人才。常态化开展人才培育工程，努力打造一支高水平文旅人才队伍。

（四）强化要素支撑

全面落实中省文旅扶持政策，扎实做好文旅项目用地保障。积极协调金融机构开发文旅融资产品，统筹资金、土地、数字化等配套资源，全方位赋能全市文旅产业高质量发展。